



“ALLEGATO 5”

## ELEMENTI ESSENZIALI DEL PROGETTO

**TITOLO DEL PROGETTO: "DIFFONDERE LA MUSICA"**

Settore E: Educazione e promozione culturale - Codifica: 03 Animazione culturale verso giovani; 10 Interventi di animazione nel territorio

### **OBIETTIVI DEL PROGETTO:**

Alla fine del progetto saranno stati realizzati i seguenti obiettivi:

Obiettivi generali:

Collaborare a realizzare attività di animazione culturale rivolte soprattutto ai giovani, ma anche alla cittadinanza per ampliare, diffondere, promuovere, produrre, fruire musica e migliorare l'informazione nel settore.

Favorire la promozione di aggregazione sul territorio, con particolare attenzione alla fascia giovanile, attraverso la promozione della cultura musicale.

Supportare le iniziative a sostegno della cultura musicale, dei circuiti giovanili e dei loro linguaggi musicali.

Concorrere alla realizzazione di una rete per supportare azioni integrate che coinvolgano tutti i soggetti interessati (le bande cittadine, enti pubblici, operatori privati, istituti scolastici ecc.) al fine di valorizzare le tradizioni musicali esistenti, ampliare l'offerta culturale, aprire ai giovani con forme alternative di fruizione musicale.

Contribuire a sensibilizzare la comunità verso la cultura musicale e radicarla sul territorio come fruizione consapevole del prodotto musicale.

Obiettivi specifici

Concorrere ad aggregare il mondo giovanile, e la comunità, eseguendo musica dal vivo attraverso band emergenti ed eventi indipendenti.

Supportare la promozione di musica dal vivo in tutte le sue forme, aprendo la fruizione anche a musica “altra” e valorizzando le diverse identità musicali.

Favorire nel territorio l'inserimento di proposte musicali alternative.

Fruire musica in maniera diversificata attraverso: CD, video, ma anche riviste e giornali, pubblicazioni specializzate, o sotto forma di dibattiti, critica, formazione/educazione musicale.

Sostenere le iniziative della popolazione giovanile inerenti alla musica.

Collaborare per l'inserimento dei giovani in un contesto aggregante, rendendoli parte integrante del progetto.

Affiancare gli esperti/partner/Associazioni nel monitorare i gusti e gli interessi giovanili in campo musicale per tarare l'offerta; curare il monitoraggio logistico di spazi, strutture, attrezzature. monitorare le strutture esistenti (saloni teatrali, cinema, auditorium....) e gli spazi/luoghi (palazzi, piazze, chiese, parchi cittadini,...) per l'allestimento di spettacoli al chiuso o all'aperto.

Affiancare gli operatori nelle fasi logistiche e pratico-operative della realizzazione del laboratorio musicale e dello sportello informativo per l'ascolto/produzione di musica, per creare aggregazione e animazione culturale rivolta al mondo giovanile e al territorio, per promuovere iniziative, dotandolo di uno sportello informativo atto a fornire informazioni e fare incontrare la domanda e l'offerta, soprattutto quella giovanile.

Coadiuvare gli esperti coinvolti nella realizzazione del progetto nel fornire strumenti e materiale di informazione musicale.

Supporto nelle attività di sensibilizzazione rivolte ai giovani per quanto concerne la musica. Obiettivi per i volontari:

Promuovere la crescita formativa rispetto ad un'esperienza nuova, integrata nel proprio contesto territoriale.  
Creare animazione culturale nei confronti dei giovani e del territorio attraverso la musica. Maturare una sensibilità rivolta alla cultura musicale nelle sue varie forme, approfondendo la conoscenza dei gusti e degli interessi musicali dei giovani.  
Saper utilizzare il potere comunicativo-relazionale della musica per produrre aggregazione tra i giovani e forme alternative di accoglienza e condivisione.  
Valorizzare le personali attitudini e capacità;  
Sviluppare le competenze personali e professionali, anche ai fini dell'inserimento lavorativo, attraverso una formazione specifica ad hoc.  
Acquisire tecniche per migliorare le proprie competenze relazionali attraverso le occasioni di confronto/collaborazione ed il lavoro in rete.  
Acquisire competenze trasversali necessarie per l'organizzazione e la gestione del proprio ambito lavorativo.

### **ATTIVITÀ D'IMPIEGO DEI VOLONTARI**

Le attività saranno le seguenti:

Attività di organizzazione della rete, pubblicizzazione e sensibilizzazione

Realizzazione della rete. La rete si realizzerà attraverso contatti con gli Istituti Scolastici, i Centri giovanili, le Associazioni con le orchestre e i gruppi musicali presenti sul territorio locale, provinciale e con i circuiti regionali; favorirà gli atteggiamenti collaborativi e propositivi per progettare assieme e diffondere la cultura del lavoro in rete e delle sinergie; accrescerà la realizzazione di attività in rete.

Creazione di una Campagna di pubblicizzazione/sensibilizzazione: L'attività di sensibilizzazione sarà effettuata con la promozione di specifiche campagne di pubblicizzazione/ sensibilizzazione (conferenze stampa e ufficio stampa, produzione e diffusione di materiale informativo, contatti con i centri stampa, le testate giornalistiche locali e con i centri di promozione turistica ecc);

Creazione di un sito web La creazione di un sito web, continuamente aggiornato, sarà finalizzata all'inserimento di tutte le attività programmate e calendarizzate, nonché delle informazioni utili all'individuazione e realizzazione di percorsi creativi che mettano in luce le possibilità comunicative dei linguaggi non verbali, in genere, e della musica in particolare (la musica come commento ad un testo poetico, narrativo, come colonna sonora, come traduzione di sentimenti, emozioni, atmosfere

Realizzazione di un giornale trimestrale e di un bollettino elettronico Le informazioni e i dati a carattere culturale e musicale (serie di attività di promozione musicale e animazione culturale rivolta al mondo giovanile e aperta al territorio, iniziative, eventi), saranno pubblicati su un periodico bimestrale e sul link dedicato del sito Web comunale.

Attività di ricerca e monitoraggio

Attività di ricerche e monitoraggio sui giovani, sul territorio. L'attività di ricerca e monitoraggio riguarderà:

Il monitoraggio della domanda dell'utenza (suddivisa per fasce d'età) e dell'offerta (locale, provinciale e regionale) per verificare la possibilità di un miglioramento qualitativo-quantitativo delle proposte musicali;

L'elaborazione, distribuzione, raccolta, "lettura", dopo la compilazione, questionari mirati somministrati ai giovani del territorio che saranno utili per la raccolta di dati;

Il monitoraggio delle strutture esistenti (saloni teatrali, cinema, auditorium) e gli spazi/luoghi (palazzi, piazze, chiese, parchi cittadini) che possono fare da scenario naturale per l'allestimento di spettacoli al chiuso o all'aperto;  
Le ricerche sui gruppi musicali emergenti del territorio, sui gusti musicali dei giovani, sui generi, sul tipo d'informazione musicale preferita;

La creazione di una banca dati elettronica con elaborazione dei dati stessi

Attività di organizzazione del laboratorio musicale



Realizzazione del laboratorio di cultura musicale. Il laboratorio di cultura musicale si caratterizzerà come centro di animazione/agggregazione giovanile e di fruizione musicale dotandolo di: una biblioteca-emeroteca di libri e riviste musicali con servizio di prestito di materiale musicale; una fonoteca per consultazione audio-video; strumenti musicali. Creazione di uno "sportello musica". Lo sportello, con apertura bisettimanale, si caratterizzerà non solo come fonte di informazioni circa gli spettacoli, le iniziative, gli eventi, i concerti, i concorsi, ecc., ma anche come centro di raccolta dati sugli interessi, sui gusti e sui suggerimenti dell'utenza.

Attività di animazione e promozione di eventi

Organizzazione e promozione eventi musicali. La realizzazione di attività di animazione giovanile, e conseguentemente territoriale (eventi musicali, fruizione di musica dal vivo, di band emergenti) sarà centrata sulla cultura musicale e si svilupperà come: supporto agli operatori per la gestione organizzativa di spettacoli musicali nelle scuole, nei centri giovanili e nel contesto cittadino per restituire al territorio le attività musicali realizzate dai ragazzi; creazione di occasioni d'incontro (concerti, eventi, spettacoli) per incrementare la dimensione sociale e l'interazione tra le diverse realtà locali (scuole, Associazioni musicali, cittadinanza).

#### **CRITERI DI SELEZIONE**

Si utilizzeranno i Criteri stabiliti dal Decreto n.173 dell'11 giugno 2009 del Capo dell'Ufficio Nazionale per il servizio civile

#### **CONDIZIONI DI SERVIZIO ED ASPETTI ORGANIZZATIVI:**

Rispetto della privacy e riservatezza delle informazioni assunte nello svolgimento del servizio.

Rispetto della normativa sulla sicurezza nei luoghi di lavoro ai sensi del D. Lgs. 81/08 e s.m.i. Rispetto delle indicazioni operative ricevute dai responsabili dei progetti, e raccordo con gli stessi.

Disponibilità alla flessibilità oraria nei giorni festivi in occasione di eventi significativi organizzati sul territorio e disponibilità ad eventuale impegno pomeridiano ed a missioni. Disponibilità a svolgere la propria attività anche in sedi diverse da quelle usuali in occasione di manifestazioni, attività formative, eventi e servizi svolti all'interno del territorio regionale e nazionale.

Disponibilità a effettuare la propria attività in una sede diversa da quella di servizio per un periodo non superiore ai 30 giorni come da D.P.C.M. 4 febbraio 2009.

Disponibilità a svolgere le attività di formazione nei giorni di sabato.

Obbligo di portare il tesserino di riconoscimento

#### **SEDI DI SVOLGIMENTO E POSTI DISPONIBILI:**

-Numero dei volontari da impiegare nel progetto: 6

-Numero posti con vitto e alloggio: 0

-Numero posti senza vitto e alloggio: 6

-Numero posti con solo vitto: 0

Sede di attuazione:

Comune di Delianuova

#### **CARATTERISTICHE CONOSCENZE ACQUISIBILI:**

-Eventuali crediti formativi riconosciuti: Assenti

-Eventuali tirocini riconosciuti: Assenti



-Competenze e professionalità acquisibili dai volontari durante l'espletamento del servizio, certificabili e valide ai fini del cv:

- 1- Competenze professionali
- 2- Competenze trasversali
- 3- Competenze di base

## **FORMAZIONE SPECIFICA DEI VOLONTARI:**

### **-Contenuti della formazione:**

La formazione specifica si articola in 4 moduli:

Modulo I (14 ore) Formazione e informazione sui rischi connessi all'impiego dei volontari nei progetti di servizio civile:

Contenuti:

- Conoscenza specifica e dettagliata dei rischi per la salute e la sicurezza connessi all'impegno pratico dei volontari e alle specifiche attività progettuali in cui essi sono impegnati; istruzione sul corretto uso delle attrezzature.
- Definizione e adozione delle misure di prevenzione e di emergenza per la riduzione dei rischi in relazione alle attività del volontario.
- Analisi e valutazione delle possibili interferenze tra le attività dei volontari e le altre che si svolgono nell'ambito della stessa organizzazione.

Modulo II (22 ore) Cultura musicale e giovani

Contenuti:

- Conoscenza degli interessi, dei gusti e dei linguaggi musicali dei giovani.
- Conoscenza della musica "altra" e valorizzazione delle diverse identità musicali.
- Conoscenza della gestione della fonoteca e dell'emeroteca con relativi strumenti e materiale (CD, video) e con l'archiviazione di libri e riviste.
- Modalità e tecniche per promuovere aggregazione e animazione culturale verso i giovani.
- Produzione di documenti informativi e di diffusione creativa (come i "fogli" musicali indirizzati ai giovani, utilizzo di internet)

Modulo III (22 ore) Cultura musicale e territorio

Contenuti:

- Conoscenza e diffusione della musica prodotta dai gruppi locali emergenti.
- Modalità e tecniche di monitoraggio per: - la raccolta dei dati sulla realtà musicale a livello territoriale, - l'individuazione degli spazi urbani dove realizzare concerti ed eventi musicali.
- Conoscenza delle tecniche di organizzazione di eventi musicali alternativi.
- Tecniche di ricerca delle informazioni.
- Modalità e tecniche di organizzazione e promozione di cultura musicale relativamente all'organizzazione, gestione e realizzazione di eventi, spettacoli concerti e concorsi musicali (schede di monitoraggio, rilevamento e valutazione, pubblicizzazione, contatti, rete, ecc.)
- Modalità e tecniche di organizzazione di eventi musicali, nonché di convegni, seminari, rassegne e dibattiti centrati sui gusti musicali del pubblico giovanile.

Modulo IV (14 ore) Buone prassi e territorio



#### Contenuti:

- Intervento sociale nella comunità
- Campagna di sensibilizzazione all'interno delle scuole, degli Enti e delle Associazioni.
- Importanza del lavoro in rete/necessità di attivare una rete tra i soggetti istituzionali e non cointeressati all'ambito progettuale

#### **-Durata della formazione:**

La durata della formazione specifica sarà di 72 ore suddivisa in 4 moduli; inizierà dopo la seconda settimana dall'avvio del progetto e si alternerà con la formazione generale e con l'addestramento per consentire ai volontari di acquisire conoscenze di supporto all'espletamento delle attività operative. La formazione specifica si concluderà entro il 90° giorno dall'inizio del progetto.